ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МГТУ им. Н.Э. Баумана

Москва, ул. 2-я Бауманская, д.5, стр.1
+7 (495) 187-85-85, do@bmstu.ru

Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:

«Основы технической реализации (технического продакшна) шоу-программ»

№ п/п	Наименование темы	Описание темы	Всего, час	В том числе			
				Лекции	Практ.	Сам. работа	Итог. аттест.
1.	История шоу-продакшна	Лекция направлена на ознакомление слушателей с историей становления технического продакшна, начиная с оборудования на первых концертах в СССР и заканчивая последними современными технологиями.	2	2	-	-	-
2.	Основы управления проектами	Знакомство слушателей с основными принципами и инструментами управления проектами, чтобы научиться планировать и успешно реализовывать проекты в различных областях.	2	2	-	-	-
3.	Коммуникация с заказчиками, подрядчиками и артистами	Обучение слушателей навыкам эффективной коммуникации с различными участниками проектов и мероприятий, такими как заказчики, подрядчики и артисты, и показать, как правильное взаимодействие может способствовать успешной реализации проектов и сотрудничеству.	4	2	2	-	-
4.	Виды технической документации, отрисовка площадок, основы безопасности и отрисовка площадок	Формирование понимания основных видов технической документации, навыков отрисовки площадок для мероприятий и принципов обеспечения безопасности во время их проведения. Изучение базовых инструментов для отрисовки схем площадок для проведения мероприятия. Результат занятия – самостоятельная отрисовка одной из площадок под контролем преподавателя	10	4	2	4	-

Москва, ул. 2-я Бауманская, д.5, стр.1
+7 (495) 187-85-85, do@bmstu.ru

5.	Основное техническое оснащение для проектов онлайн и офлайн	Знакомство с основным техническим оборудованием и инструментами, необходимыми для успешной реализации проектов как в онлайн, так и офлайн среде, и помочь им понимать, как правильный выбор оборудования влияет на успешное выполнение задач. Цель занятия – ознакомиться с пулом оборудования, необходимым для успешного проведения мероприятия. Результат занятия – понимание основного перечня оборудования и его применения на практике.	20	6	8	6	-
6.	Декорационная и выставочная застройка, знакомство с материалами	Представление основных аспектов декорационной и выставочной застройки, а также знакомство с различными материалами, используемыми в процессе создания декораций и выставочных элементов. Слушатели получат информацию о разнообразных материалах, их характеристиках и способах использования для создания креативных и эффективных декоративных композиций.	4	4	-	-	-
7.	Применение визуальных технологий	Цель лекции – рассмотреть, как современные визуальные технологии могут быть успешно применены в организации и проведении различных мероприятий, начиная от конференций и выставок, и заканчивая музыкальными и спортивными мероприятиями. Слушатели получат представление о том, как визуальные технологии могут улучшить опыт участников мероприятий и сделать их более запоминающимися. Цель занятия – ознакомиться с основными методами создания визуального контента и способами его применения в мероприятиях	16	4	8	4	-

Москва, ул. 2-я Бауманская, д.5, стр.1
+7 (495) 187-85-85, do@bmstu.ru

		разного масштаба. Результат занятия – понимание основных способов разработки и применения визуального контента.					
8.	Разработка концепций мероприятий	Формирование понимания процесса разработки и создания концепций для различных мероприятий, включая корпоративные мероприятия, выставки, свадьбы, фестивали и другие. Лекция поможет слушателям усвоить ключевые этапы и методы разработки успешных концепций, которые учитывают цели, аудиторию и особенности мероприятия.	4	2	2	-	-
9.	Сборка смет, планирование человеческих ресурсов и таймингов	Цель лекции – предоставить слушателям знания и навыки, необходимые для успешного планирования и организации мероприятий. Лекция охватывает ключевые аспекты бюджетирования проекта, эффективного использования человеческих ресурсов и создания оптимальных графиков выполнения задач в контексте мероприятий. Цель занятия – совместное с преподавателем планирование человеческих ресурсов и разработка бюджета проекта. Результат занятия – готовая смета проекта.	8	2	2	4	-
10.	Итоговая аттестация	Зачет	2	-	-	-	2
	ИТОГО		72	28	24	18	2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
МГТУ им. Н.Э. Баумана
_____ С.В. Аньков
«21» января 2026 г.

Дополнительное профессиональное образование

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Основы технической реализации (технического продакшна) шоу-программ»

Регистрац. № 05.22.23.01.85

Москва, 2026

Оглавление

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП 3

1.1. Цель ДПП 3

1.2. Планируемые результаты обучения 3

1.3. Дополнительные характеристики ДПП 3

1.4. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения 3

1.5. Соответствие видов деятельности профессиональным компетенциям и их составляющих 4

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП 6

2.1. Категория слушателей ДПП 6

2.2. Общая трудоёмкость программы, аудиторная и самостоятельная работа 6

2.3. Форма обучения 6

2.4. Учебный план 6

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 6

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДПП 8

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП 18

5.1. Организационные условия реализации ДПП 18

5.2. Педагогические условия реализации ДПП 18

5.3. Учебно-методическое обеспечение ДПП 18

5.4. Методические рекомендации 20

6. ФОРМЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДПП 22

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ 23

7.1. Паспорт комплекта оценочных средств 23

7.2. Комплект оценочных средств 23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП

Программа подготовлена на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа Минобрнауки России от 24 марта 2025 г. N 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Письма Минобрнауки РФ от 22.04.2015 N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций».

Реализация программы ДПП направлена на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности.

1.1. Цель ДПП

Сформировать у обучающихся знания, навыки и умения в области обеспечения эффективного информационно-коммуникационного взаимодействия субъектов экономики, служащего реализации социокультурных, экономических и коммерческих интересов их организаторов и участников и выполняющего роль маркетингового инструмента развития рыночной экономики страны.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения по ДПП:

- освоение профессиональных компетенций в процессе изучения перечисленных тем в учебном плане;
- успешное освоение программы повышения квалификации;
- успешное прохождение итоговой аттестации (зачет).

Обучающимся, успешно прошедшим обучение, выполнившим текущие контрольные задания и выдержавшим предусмотренный учебным планом зачет, выдается удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Основы технической реализации (технического продакшна) шоу-программ».

1.3. Дополнительные характеристики ДПП

Характеристики новой квалификации определены в приказе Минтруда России от 18.10.2022 №674н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок».

Вид профессиональной деятельности:

- Деятельность по организации торгово-промышленных выставок (Код 33.019).

Трудовые функции:

- Обеспечение проведения торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соорганизаторами, партнерами, спонсорами (В/04.6).

1.4. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Получаемые компетенции базируются на основании Приказа Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. №527 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата)».

Перечень компетенций:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

1.5. Соответствие видов деятельности профессиональным компетенциям и их составляющих

Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
Обеспечение проведения торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соорганизаторами, партнерами, спонсорами (В/04.6)			
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Контроль выполнения застройки выставочных стендов во время монтажа в соответствии с утвержденным планом экспозиции; Организация обустройства выставочных стендов в соответствии с договорами на участие в торгово-промышленной выставке; Организация допуска и работы на выставочной площадке организаций, отвечающих за застройку и оформление экспозиции, поставщиков оборудования для работы выставки, в том числе для обеспечения индивидуальной застройки экспонентов, в ходе монтажа и демонтажа торгово-промышленной выставки; Контроль оснащения залов и площадок для	Формировать детальный план проведения торгово-промышленной выставки и контролировать ход его выполнения; Принимать решения в случае отклонений от разработанного детального плана; Определять количество и квалификацию необходимого дополнительного персонала для работы на площадке во время проведения торгово-промышленной выставки; Распределять	Основы организации конференций и деловых мероприятий; Методы организации деловых коммуникаций; Основы управления проектами; Основы заключения договоров, контрактов; Тайм-менеджмент; Основы управления персоналом; Этические нормы профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
	проведения деловых и дополнительных мероприятий торгово-промышленной выставки в соответствии с утвержденными графиками и требованиями, обеспечение работы таких залов и площадок; Контроль выполнения программы дополнительных мероприятий торгово-промышленной выставки в соответствии с утвержденным графиком; Решение оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения торгово-промышленной выставки; Контроль выполнения условий договоров с подрядчиками торгово-промышленной выставки.	задачи для персонала и контролировать их выполнение; Работать в графических редакторах	

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП

2.1. Категория слушателей ДПП

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям) – к освоению ДПП допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование.

2.2. Общая трудоёмкость программы, аудиторная и самостоятельная работа

Общая трудоемкость программы 72 академических часа, из них 52 академических часа аудиторной работы, 18 академических часов самостоятельной работы и 2 академических часа итоговой аттестации.

2.3. Форма обучения

Форма обучения по ДПП – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

2.4. Учебный план

ДПП «Основы технической реализации (технического продакшна) шоу-программ» реализуется одним модулем.

№ п/п	Наименование темы, модуля	Форма контроля	Всего, час	В том числе			
				Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Итоговая аттестация
1.	История шоу-продакшна	-	2	2	-	-	-
2.	Основы управления проектами	-	2	2	-	-	-
3.	Коммуникация с заказчиками, подрядчиками и артистами	-	4	2	2	-	-
4.	Виды технической документации, отрисовка площадок, основы безопасности и отрисовка площадок	Тест	10	4	2	4	-
5.	Основное техническое оснащение для проектов онлайн и офлайн	Тест	20	6	8	6	-
6.	Декорационная и выставочная застройка, знакомство с материалами	-	4	4	-	-	-
7.	Применение визуальных технологий	Тест	16	4	8	4	-
8.	Разработка концепций мероприятий	-	4	2	2	-	-
9.	Сборка смет, планирование человеческих ресурсов и таймингов	Тест	8	2	2	4	-
10.	Итоговая аттестация	-	2	-	-	-	2
	ИТОГО	-	72	28	24	18	2

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование модуля	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день
1.	История шоу-продакшна									
2.	Основы управления проектами									
3.	Коммуникация с заказчиками, подрядчиками и артистами									
4.	Виды технической документации, отрисовка площадок, основы безопасности и отрисовка площадок									
5.	Основное техническое оснащение для проектов онлайн и офлайн									
6.	Декорационная и выставочная застройка, знакомство с материалами									
7.	Применение визуальных технологий									
8.	Разработка концепций мероприятий									
9.	Сборка смет, планирование человеческих ресурсов и таймингов									
10.	Итоговая аттестация									Зачет

Минимальный срок освоения ДПП – 9 дней.

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДПП

4.1. Рабочая программа модуля «Основы технической реализации (технического продакшна) шоу-программ»

4.1.1. Цель изучения модуля: сформировать у обучающихся знания, навыки и умения в области обеспечения эффективного информационно-коммуникационного взаимодействия субъектов экономики, служащего реализации социокультурных, экономических и коммерческих интересов их организаторов и участников и выполняющего роль маркетингового инструмента развития рыночной экономики страны.

4.1.2. Задачи изучения модуля:

1. Формирование основ технической подготовки мероприятий любого масштаба.
2. Изучение основных видов оборудования, материалов для декорационной застройки и современных технических решений.
3. Изучение основ визуальных технологий и их применение на практике.
4. Освоение методов коммуникации с заказчиками и подрядчиками.
5. Знакомство с базовыми приемами и стилями в режиссуре и сценографии.

4.1.3. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения раздела направлен на формирование следующих компетенций

Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по модулю	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ОПК-6	**Знать:** Основы организации конференций и деловых мероприятий; Методы организации деловых коммуникаций; Основы управления проектами; Основы заключения договоров, контрактов; Тайм-менеджмент; Основы управления персоналом; Этические нормы профессиональной деятельности. **Уметь:** Формировать детальный план проведения торгово-промышленной выставки и контролировать ход его выполнения; Принимать решения в случае отклонений от разработанного детального плана; Определять количество и квалификацию необходимого дополнительного персонала для	Формы обучения: Фронтальная. Методы обучения: Лекция; Практическое занятие; Самостоятельная работа.

	работы на площадке во время проведения торгово-промышленной выставки; Распределять задачи для персонала и контролировать их выполнение; Работать в графических редакторах. **Владеть:** Контроль выполнения застройки выставочных стендов во время монтажа в соответствии с утвержденным планом экспозиции; Организация обустройства выставочных стендов в соответствии с договорами на участие в торгово-промышленной выставке; Организация допуска и работы на выставочной площадке организаций, отвечающих за застройку и оформление экспозиции, поставщиков оборудования для работы выставки, в том числе для обеспечения индивидуальной застройки экспонентов, в ходе монтажа и демонтажа торгово-промышленной выставки; Контроль оснащения залов и площадок для проведения деловых и дополнительных мероприятий торгово-промышленной выставки в соответствии с утвержденными графиками и требованиями, обеспечение работы таких залов и площадок; Контроль выполнения программы дополнительных мероприятий торгово-промышленной выставки в соответствии с утвержденным графиком; Решение оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения торгово-промышленной выставки; Контроль выполнения условий договоров с подрядчиками торгово-промышленной выставки.	

4.1.4 Содержание курса

Тема 1. История шоу-продакшна (2 часа)

Лекции (2 часа). Лекция направлена на ознакомление слушателей с историей становления технического продакшна, начиная с оборудования на первых концертах в СССР и заканчивая последними современными технологиями.

Тема 2. Основы управления проектами (2 часа)

Лекции (2 часа). Знакомство слушателей с основными принципами и инструментами управления проектами, чтобы научиться планировать и успешно реализовывать проекты в различных областях.

Тема 3. Коммуникация с заказчиками, подрядчиками и артистами (4 часа)

Лекции (2 часа). Обучение слушателей навыкам эффективной коммуникации с различными участниками проектов и мероприятий, такими как заказчики, подрядчики и артисты, и показать, как правильное взаимодействие может способствовать успешной реализации проектов и сотрудничеству.

Практические занятия (2 часа). Цель занятия – на практических примерах отработать эффективные способы коммуникации.

Тема 4. Виды технической документации, отрисовка площадок, основы безопасности и отрисовка площадок (10 часов)

Лекции (4 часа). Формирование понимания основных видов технической документации, навыков отрисовки площадок для мероприятий и принципов обеспечения безопасности во время их проведения.

Практические занятия (2 часа). Изучение базовых инструментов для отрисовки схем площадок для проведения мероприятия. Результат занятия – самостоятельная отрисовка одной из площадок под контролем преподавателя

Самостоятельная работа (4 часа). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

Наименование темы	Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Виды технической документации, отрисовка площадок, основы безопасности и отрисовка площадок	Управление, организация	Проработка дополнительной литературы	Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 383 с.	Тест

Тема 5. Основное техническое оснащение для проектов онлайн и офлайн (20 часов)

Лекции (6 часов). Знакомство с основным техническим оборудованием и инструментами, необходимыми для успешной реализации проектов как в онлайн, так и

офлайн среде, и помочь им понимать, как правильный выбор оборудования влияет на успешное выполнение задач.

Практические занятия (8 часов). Цель занятия – ознакомиться с пулом оборудования, необходимым для успешного проведения мероприятия. Результат занятия – понимание основного перечня оборудования и его применения на практике.

Самостоятельная работа (6 часов). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

Наименование темы	Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Основное техническое оснащение для проектов онлайн и офлайн	Продюссирование проектов	Проработка дополнительной литературы	А.С. Сумская Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А.С. Сумская; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с.	Тест

Тема 6. Декорационная и выставочная застройка, знакомство с материалами (4 часа)

Лекции (4 часа). Представление основных аспектов декорационной и выставочной застройки, а также знакомство с различными материалами, используемыми в процессе создания декораций и выставочных элементов. Слушатели получат информацию о разнообразных материалах, их характеристиках и способах использования для создания креативных и эффективных декоративных композиций.

Тема 7. Применение визуальных технологий (16 часов)

Лекции (4 часа). Цель лекции – рассмотреть, как современные визуальные технологии могут быть успешно применены в организации и проведении различных

мероприятий, начиная от конференций и выставок, и заканчивая музыкальными и спортивными мероприятиями. Слушатели получат представление о том, как визуальные технологии могут улучшить опыт участников мероприятий и сделать их более запоминающимися.

Практические занятия (8 часов). Цель занятия – ознакомиться с основными методами создания визуального контента и способами его применения в мероприятиях разного масштаба. Результат занятия – понимание основных способов разработки и применения визуального контента.

Самостоятельная работа (4 часа). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

Наименование темы	Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Применение визуальных технологий	Цифровые визуальные технологии	Проработка дополнительной литературы	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 208 с.	Тест

Тема 8. Разработка концепций мероприятий (4 часа)

Лекции (2 часа). Формирование понимания процесса разработки и создания концепций для различных мероприятий, включая корпоративные мероприятия, выставки, свадьбы, фестивали и другие. Лекция поможет слушателям усвоить ключевые этапы и методы разработки успешных концепций, которые учитывают цели, аудиторию и особенности мероприятия.

Практические занятия (2 часа). Практическое занятие направлено на совместный с преподавателем разбор успешных мероприятий федерального и мирового уровня.

Тема 9. Сборка смет, планирование человеческих ресурсов и таймингов (8 часов)

Лекции (2 часа). Цель лекции – предоставить слушателям знания и навыки, необходимые для успешного планирования и организации мероприятий. Лекция охватывает ключевые аспекты бюджетирования проекта, эффективного использования

человеческих ресурсов и создания оптимальных графиков выполнения задач в контексте мероприятий.

Практические занятия (2 часа). Цель занятия – совместное с преподавателем планирование человеческих ресурсов и разработка бюджета проекта. Результат занятия – готовая смета проекта.

Самостоятельная работа (4 часа). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

Наименование темы	Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Сборка смет, планирование человеческих ресурсов и таймингов	Планирование проектов	Проработка дополнительной литературы	Майк Кон Agile: оценка и планирование проектов / Майк Кон ; пер. Ионов В. – Альпина Паблишер, 2018.	Тест

4.1.5. Оценочное средство для текущего контроля:

Тема 4. Примерные тестовые задания:

1. В каком году Boney M впервые приехали в СССР?
   A. 1978
   B. 1983
   C. 1969
   D. 1991
2. На какой площадке прошел первый рок-фестиваль «Московский международный фестиваль мира»?
   A. с/к Олимпийский
   B. аэродром Тушинский
   C. с/к Лужники
   D. к/ц Октябрьский
3. Год создания объединения «Госконцерт»?
   A. 1956
   B. 1939
   C. 1959
   D. 1971

4. Кто охарактеризовал понятие event-менеджмента?
   A. Ф. Котлер
   B. Дж. Голдблатт
   C. С. Годин
5. Как называли порталы из рупорных акустических систем для обеспечения большого звукового давления на массовых мероприятиях?
   A. Башня
   B. Портал
   C. Гранд стек
   D. Массив

Тема 5. Примерные тестовые задания:

1. Акустические системы какого необходимо подключать через усилитель?
   A. Активные
   B. Напольные
   C. Трехполосные
   D. Пассивные
2. Сабвуфер – это:
   A. Усилитель мощности звука
   B. Ящик для транспортирования колонок
   C. Низкочастотная акустическая система
3. Ширина сцены 20 метров. Как называется дополнительная подзвучка для передних рядов, расположенная по авансцене?
   A. Outfill
   B. Frontfill
   C. Sidefill
   D. Delay
4. Из каких конструкций рекомендуется собирать подиум, высотой 2 метра?
   A. Сценические станки Prolyte
   B. Система строительных лесов Layher
   C. Ферма Prolyte
   D. Конструктор Octanorm
5. Основное преимущество светодиодного прибора по сравнению с прибором на обычной лампе?
   A. Простота установки

B. Плавность изменения цвета с помощью дистанционного управления
C. Энергетическая эффективность прибора
D. Легкость изменения направления светового потока с помощью дистанционного управления

Тема 7. Примерные тестовые задания:

1. Какой тип баннерной ткани рекомендуется использовать для возведения декорационных конструкций в помещении?
   A. Литой Blackback
   B. Литой Blacklit
   C. Ламинированный Blacklit
   D. Ламинированный Blackback
2. Какими преимуществами обладает возведение декоративных стен из бруса и баннера?
   A. Скорость монтажа
   B. Прочность
   C. Дешевизна
   D. Экологичность
3. Какая цветовая модель НЕ используется для широкоформатной печати?
   A. CMYK
   B. Pantone
   C. RGB
4. Какое минимально рекомендуемое количество точек на дюйм для печати растрового изображения размером более 1х1 м?
   A. 72dpi
   B. 150dpi
   C. 300dpi
   D. 1000dpi
5. Какое программное обеспечение подходит для онлайн рендеринга при съемке и трансляции с применением XR технологии?
   A. Blender
   B. Unreal Engine
   C. 3DMax

Тема 9. Примерные тестовые задания:

1. Что такое Key Visual мероприятия?

A. Визуальное выражение сути мероприятия

B. Ключевое событие мероприпятия

C. Главные показатели компании

D. Презентуемые на мероприятии материалы

2. Что из нижеперечисленного относится к элементам сцены?

   A. Планшет

   B. Колосники

   C. Партер

   D. Все выше перечисленное

3. Какое оптимальное количество техников требуется для монтажа экрана размером 6х3,5 м на собственном конструктиве?

   A. 4

   B. 2

   C. 3

   D. 5

4. На площадке предполагается установка банеров 5х3 м, 10х3 м, 4х2 м. Каждый необходимо подсветить снизу. Какое количество приборов типа LED Bar потребуется привезти?

   A. 3

   B. 10

   C. 19

   D. 12

5. В студии онлайн трансляции будет в кадре одновременно находиться не более 2 человек. Какое минимальное количество камер и операторов необходимо для обеспечения качественной съемочной картинки?

   A. 1 и 1

   B. 2 и 2

   C. 3 и 2

   D. 3 и 3

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

5.1. Организационные условия реализации ДПП

Наименование аудитории	Вид занятия	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория для проведения лекций/семинаров	Лекции	ПК с доступом в Интернет и возможностью просмотра файлов в формате *.ppt, *.pptx, *.pdf, проектор/телевизор/монитор.
Аудитория для проведения лекций/семинаров	Практические занятия	ПК с доступом в Интернет и возможностью просмотра файлов в формате *.ppt, *.pptx, *.pdf, проектор/телевизор/монитор.
Коворкинги, учебные залы и т.д.	Самостоятельная работа	ПК с доступом в Интернет и возможностью просмотра файлов в формате *.html, *.doc, *.docx, *.pdf, *.djvu.
Аудитория для проведения лекций/семинаров	Итоговая аттестация	ПК с доступом в Интернет и возможностью просмотра файлов в формате *.html, *.doc, *.docx, *.pdf, *.djvu, лист бумаги формата А4, ручка.

5.2. Педагогические условия реализации ДПП

Реализация программы обеспечивается преподавательским составом, удовлетворяющим следующим условиям:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующее профилю программы, из числа штатных преподавателей, или привлеченных на условиях почасовой оплаты труда;

- значительный опыт практической деятельности в соответствующей сфере из числа штатных преподавателей или привлеченных на условиях почасовой оплаты труда

5.3. Учебно-методическое обеспечение ДПП

Основная литература:

1. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 383 с.

2. А.С. Сумская Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А.С. Сумская; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 208 с.

4. Майк Кон Agile: оценка и планирование проектов / Майк Кон ; пер. Ионов В. – Альпина Паблишер, 2018.

Интернет-источники:

1. https://www.m24.ru/articles/koncerty/18092013/25878
2. https://forum.plus-msk.ru/archive/index.php/t-151446.html
3. https://disco80.xyz/?boney-m-in-moscow-1978
4. https://мвд.рф/document/2208584?ysclid=ll6fxmw72554735431
5. https://gcvityaz.ru/info/obespechenie-bezopasnosti-massovyh-meropriyatij.html?ysclid=ll6fxxp2cr738527464
6. https://www.norma-pb.ru/wp-content/uploads/2022/05/SP_514_1311500_2022.pdf?ysclid=ll6gbncpfg122568192
7. https://rzot.ru/files/npa/PrikazMinTrudaN883n_11122020.pdf?ysclid=ll6ggo4v1t70573423
8. https://вдпо.рф/ptm/1531
9. https://www.prolyte.com/getattachment/Support/BlackBook/Package-BB_2020_RUS_All_Small.pdf.aspx?lang=en-US
10. https://www.show-master.ru/categories/1067voprosy_konfiguratsii_i_nastroyki_zvukovykh_sistem.html?ysclid=ll6jlbma6r650689786
11. https://show-system.narod.ru/3.html
12. https://misakyan.com
13. http://cultmas.ru/distantsionnoe-obuchenie/zaniatie-5-teatralnye-dekoratcii-vidy-i-osobennosti/?ysclid=ll6kir41lv136248172
14. http://theatre-artefact.spb.ru/?p=1589
15. https://ceiis.mos.ru/upload/medialibrary/c37/norm.pdf?ysclid=ll6k40zp59836288750
16. https://sign365.ru/articles/variety-of-choice/?ysclid=ll6kmtqt38508770796
17. https://blog.scenapro.ru/chto-takoe-dinamicheskoe-osveschenie-stseny?ysclid=llv07q2yhk774757341
18. https://vc.ru/design/130333-kak-my-ekonomim-vremya-nervy-i-dengi-klientam-i-sebe-v-multimedia-prodakshene
19. https://городец870.рф/faq/cto-takoe-multimediinoe-sou?ysclid=lluvrt4exc45613848
20. https://trends.rbc.ru/trends/innovation/63050c169a79473f21018604
21. https://www.reklama-reklama.ru/technology_advertising_materials/kakie_bannernye_tkani_ispolzuyutsya_dlya_reklamy/?ysclid=llxf10flcm698690982
22. https://www.murom-media.ru/articles/uf-pechat-i-ee-otlichiya-ot-solventnoy-pechati/?ysclid=llxj1gfc79109789007
23. https://www.alexanderkuiava.com/ru/videomapping-formats/
24. https://www.mapping3d.ru/videomapping-i-ego-vidy/
25. https://event.ru/instruments/xr-ploshhadki-novyiy-trend-v-onlayn-meropriyatiyah/
26. https://skillbox.ru/media/gamedev/kak-unreal-engine-ispolzuyut-za-predelami-igrovoy-industrii/
27. https://dean-video.ru/basic_videography/
28. https://lyubimov.com/vid/4_04.html?ysclid=lm2sn6krp242359265
29. https://event.ru/overviews/top-5-digital-novinok-dlya-vyistavok-i-meropriyatiy/
30. https://dzen.ru/a/XrL5LbE7KGaJeG40
31. https://event.ru/details/7-osnovopolagayushhih-elementov-roskoshnogo-event-dizayna/?ysclid=lm2p476mn8289867922
32. https://hsedesign.ru/project/ac303c837413499f933313bd3d7d9386?ysclid=lm2pyie0wm16325703
33. https://culture.shkolarinasharapova.ru/2021/10/14/scenografiya-slovar/
34. https://studopedia.ru/22_89871_ponyatie-stsenografii-ee-funktsii-i-opornie-tochki.html?ysclid=lm2pvvg1ps434604389

35. https://gigabaza.ru/doc/74871.html
36. https://art-complex.ru/pages/slovar/
37. https://elima.ru/articles/?id=979&ysclid=lm2qu73due38877333
38. https://books.google.ru/books?id=6NI8-r59D0AC&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
39. https://readlivemagazine.ru/online/sep-2018/kontseptsiya-meropriyatiya-gde-vzyat-shedevralnyye-idei/
40. https://eventum-premo.ru/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F
41. https://hopin.com/hopin-events/blog/hybrid-even+C92:H125t-checklist

5.4. Методические рекомендации

ДПП построена по тематическому принципу, каждый раздел представляет собой логически завершенный материал.

Преподавание программы основано на личностно-ориентированной технологии образования, сочетающей два равноправных аспекта этого процесса: обучение и учение. Личностно-ориентированный подход развивается при участии слушателей в активной работе на практических занятиях. Личностно-ориентированный подход направлен, в первую очередь, на развитие индивидуальных способностей обучающихся, создание условий для развития творческой активности слушателя и разработке инновационных идей, а также на развитие самостоятельности мышления при решении учебных задач разными способами, нахождение рационального варианта решения, сравнения и оценки нескольких вариантов их решения и т.п. Это способствует формированию приемов умственной деятельности по восприятию новой информации, ее запоминанию и осознанию, созданию образов для сложных понятий и процессов, приобретению навыков поиска решений в условиях неопределенности.

Практические занятия проводятся для приобретения навыков решения практических задач в предметной области модуля. Задания, выполняемые на практических занятиях, выполняются с использованием активных и интерактивных методов обучения.

Самостоятельная работа слушателей предназначена для проработки дополнительной литературы. Результаты практических заданий слушателей учитываются на итоговой аттестации.

При изучении курса предусмотрены следующие методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративный метод;
- репродуктивный метод;
- частично-поисковый метод.

6. ФОРМЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДПП

Итоговая аттестация проводится в форме зачета для проверки сформированности компетенций, полученных в рамках ДПП. Результатом зачета служит решение практических кейсов.

По результатам итоговой аттестации обучающемуся выставляется оценка «ЗАЧТЕНО/НЕ ЗАЧТЕНО»:

Оценка «ЗАЧТЕНО» выставляется обучающемуся, который:

- по результатам решения кейсов набрал 7 баллов и более из 12;
- продемонстрировал необходимые систематизированные знания и достаточную степень владения принципами предметной области программы, понимание их особенностей и взаимосвязь между ними в течение всего срока обучения по ДПП.

Оценка «НЕ ЗАЧТЕНО» ставятся обучающемуся, который:

- по результатам решения кейсов набрал менее 6 баллов;
- имеет крайне слабые теоретические и практические знания, обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт комплекта оценочных средств

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Показатели оценки
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Ответы на вопросы	Решение кейса. Несколько типов заданий, в рамках которых слушатели решают 4 задачи. Каждая задача оценивается от 0 до 3 баллов. При наборе суммарно 7 и более баллов выставляется зачет

7.2. Комплект оценочных средств

7.2.1. Темы для подготовки к зачету:

1. Отрисовка площадок, основы безопасности.
2. Техническое оснащение для проектов онлайн и офлайн: световое оборудование, звуковое оборудование, видеооборудование, оборудование для онлайн-трансляций, сценические конструкции, электроподключения.
3. Материалы для декорационной и выставочной застройки.
4. Разработка концепций мероприятий.
5. Сборка смет, планирование человеческих ресурсов и таймингов.

7.2.2. Примерные кейсы для проведения зачёта:

1. Разработать концепцию сцены?
2. Составить спецификацию оборудования.
3. Составить монтажный план мероприятия.
4. Разработать техническую схему мероприятия.