

## Программа курса «Программа повышения квалификации "Интернет-маркетолог"»

Номер	Название темы	Количество часов	Описание темы
1	Принципы работы поисковых машин	8	Что такое SEO продвижение; Принципы работы поисковых машин; Внутренняя поисковая оптимизация сайта;
2	Инструменты для управления индексацией сайта.	8	Внешняя поисковая оптимизация сайта; Инструменты для управления индексацией сайта; Способы мониторинга сайта
3	Эффективное управление сайтом; Принцип работы контекстной рекламы	8	Эффективное управление сайтом; Обзор других способов продвижения сайтов
4	Оценка рекламных бюджетов;	8	Принцип работы контекстной рекламы; Регистрация в Яндекс.Директ; Кампании и объявления; Группы объявлений; Объявления рекламной кампании; Оценка рекламных бюджетов;
5	Оценка эффективности рекламной кампании и расширенные возможности;	8	Показатели эффективности аккаунта Яндекс.Директ и рекламных кампаний; Определение цены за клик и выбор ставок; Расширенные настройки рекламной кампании; Оптимизация объявлений рекламной кампании; Оценка эффективности рекламной кампании и расширенные возможности; Отчётность и другие способы управления Яндекс.Директ.
6	Маркетинг в поисковых системах, реклама в Интернет	8	Маркетинг в поисковых системах, реклама в Интернет; Разнообразные возможности интернет рекламы Google AdWords; Настройка рекламной кампании в Google AdWords; Медийные инструменты в Google AdWords
7	Повышение эффективности рекламной компании Google AdWords;	8	Оптимизация рекламной кампании Google AdWords; Повышение эффективности рекламной компании Google AdWords; Интеграция Google AdWords с различными сервисами Google; Подготовка к сдаче экзаменов по программе сертификации специалистов Google AdWords
8	Основы маркетинга в социальных сетях; КРІ; Контентная стратегия;	8	Основы маркетинга в социальных сетях; КРІ; Контентная стратегия; Создание и управление сообществом;
9	Оформление сообщества; SEO в социальных сетях;	8	Оформление сообщества; SEO в социальных сетях; Таргетированная реклама

10	SMO: интеграция сайта и SMM; Трудоустройство и аутсорсинг.	8	Партнерский маркетинг; SMO: интеграция сайта и SMM; Трудоустройство и аутсорсинг.
11	Содержание маркетингового комплекса.	8	Содержание маркетингового комплекса. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования;
12	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	8	Сегментирование и позиционирование товара и рынка;
13	Факторы оценки потребителя.	8	Факторы оценки потребителя. Комплекс маркетинга.
14	Создание и продвижение нового продукта;	8	Создание и продвижение нового продукта;
15	Управление маркетингом.	8	Управление маркетингом. Маркетинговый аудит.
16	Мастерская продающего текста	8	Специфика продающего текста; Текстовые «нюансы», названия, слоганы; Коммерческие предложения и письма; Продающие тексты в Интернете; Новости и пресс-релизы.
17	Аналитика эффективности работы сайта; Анализ эффективности продаж на сайте;	8	Аналитика эффективности работы сайта; Анализ аудитории сайта; Анализ источников трафика;
18	Анализ эффективности содержания сайта и достижения целей;	6	Анализ эффективности продаж на сайте; Дополнительные возможности: отслеживание событий, фильтры; Расширенный Google Analytics.